Gesamtinhaltsverzeichnis

		Beitrag	
Gruppe 1: Wegweiser durch das Handbuch			
□	Benutzerhinweise	1.1	
□	Gesamtinhaltsverzeichnis	1.2	
□	Stichwortverzeichnis	1.3	
□	Autorenverzeichnis	1.4	
Gruppe 2: Service			
□	Glossar	2.1	
□	Kurz vorgestellt – Bücher zum Thema E-Learning	2.2	
□	Messen, Kongresse	2.3	
□	*(z. Zeit nicht besetzt)*	*2.4–2.15*	
□	Die Zusammenarbeit mit Betriebs- und Personalräten	2.16	
□	Lernen mit dem Smartphone – Wie Microlearning eine Brücke zwischen E-Learning und Application Based Learning bildet	2.17	
□	Lernen 2.0 – Zukunftsperspektiven des E-Learnings	2.18	
□	Lernkompetenz Älterer	2.19	
□	*(z. Zeit nicht besetzt)*	*2.20*	
□	Der Datenschutz-Führerschein – ein Zertifikat für Mitarbeiter in der Wirtschaft	2.21	
□	E-Learning versus Digitalisierung der Bildung?	2.22	
□	Wie lernt unser Gehirn?	2.23	
Gruppe 3: E-Learning-Strategie entwickeln			
Einführung			
□	E-Learning-Strategie entwickeln	3.0	
Vertiefung/Statements			
□	E-Learning-Innovationspotenziale erkennen und umsetzen	3.1	CD-Archiv
□	Praxis-Statement: ets GmbH	3.1.1	CD-Archiv
□	Praxis-Statement: ARAL/Deutsche BP AG	3.1.2	CD-Archiv
□	Praxis-Statement: Apothekenkammer Niedersachsen	3.1.3	CD-Archiv
□	Praxis-Statement: Allianz Österreich	3.1.4	CD-Archiv
□	E-Learning-Projekte erfolgreich managen	3.2	CD-Archiv
□	Praxis-Statement: Deutsche Lufthansa AG	3.2.1	CD-Archiv

- Praxis-Statement: IHK Aachen 3.2.2 CD-Archiv
- Praxis-Statement: M2S PROKODA GmbH 3.2.3 CD-Archiv
- Praxis-Statement: AGENDA CONSULT GmbH 3.2.4 CD-Archiv
- Praxis-Statement: mindmedia GmbH 3.2.5 CD-Archiv

- Kosten und Nutzen des E-Learning bestimmen 3.3 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Deutsche Bahn AG 3.3.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: ATiT/Videoscop 3.3.2 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: SCHWARZ PHARMA/EDUMED 3.3.3 CD-Archiv
- Kooperationen beim E-Learning aufbauen 3.4 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: WebKollegNRW 3.4.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Kaiser's Tengelmann AG 3.4.2 CD-Archiv
- Mit Geschäftsmodellen für E-Learning den dauerhaften Projekterfolg sicherstellen 3.5 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Akademie Deutsche Genossenschaften 3.5.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: WebKollegNRW 3.5.2 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: IHK.Online-Akademie 3.5.3 CD-Archiv
- A Six Sigma approach to showing the business value of e-learning 3.6 CD-Archiv
- Bildungscontrolling mit der Learning Scorecard 3.7 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Siemens/VCAT Consulting 3.7.1 CD-Archiv
- Schutz des Geistigen Eigentums bei E-Learning-Projekten 3.8 CD-Archiv
- Blended-Learning-Angebote richtig vermarkten – Ergebnisse einer qualitativen Analyse von Leistungsversprechungen 3.9 CD-Archiv
- Communicating Results of E-Learning to Top Executives 3.10 CD-Archiv
- Die E-Learning-Landkarte 3.11 CD-Archiv
- Quo vadis Training? 3.12 CD-Archiv
- Die Rolle von Wissensmedien – dargestellt am Beispiel des Verbundprojektes »E-Learning-Manager« 3.13 CD-Archiv
- Can E-Learning Carry its Own Weight? A Review of ROI and VOI 3.14 CD-Archiv
- Die E-Learning-Entscheidungsmatrix 3.15 CD-Archiv
- Open Access 3.16 CD-Archiv
- Integration von E-Learning an Hochschulen 3.17 CD-Archiv
- Empirische Analyse der Einführung von Corporate Universities 3.18 CD-Archiv
- Gestaltung von Anreizsystemen im E-Learning 3.19 CD-Archiv
- Nachhaltige Gestaltung von Lernprozessen 3.20 CD-Archiv
- E-Learning erfolgreich realisieren – zur Bedeutung von Akzeptanzmanagement im E-Learning-Umfeld 3.21 CD-Archiv
- Einsatzmöglichkeiten von E-Books *unbesetzt* CD-Archiv
  - Praxis-Statement: TU Graz 3.22.1 CD-Archiv

□	Lern- und Trainingsbedarfsanalyse	3.23	CD-Archiv
□	Learning Analytics	3.24	CD-Archiv
□	Lern- und Trainingserfolgskontrolle	3.25	CD-Archiv
□	Der Einsatz von E-Learning – eine Entscheidungshilfe	3.26	CD-Archiv
□	Digitales Lernen in Unternehmen erfolgreich umsetzen	3.27	CD-Archiv
□	E-Learning- und Blended-Learning-Lösungen konzipieren und einführen	3.28	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: GFO Kliniken	3.28.1	CD-Archiv
□	Digitale Kompetenzen	3.29	CD-Archiv
□	Redesign von Seminarkonzepten am Beispiel eines Softskill-Seminars für Studierende mit Kind(ern)	3.30	CD-Archiv
□	Die erfolgreiche Umsetzung von globalen E-Learning-Initiativen	3.31	CD-Archiv
□	Corporate (E-)Learning in Zeiten der digitalen Transformation	3.32	CD-Archiv
□	Aktuelle digitale Lehr-Lernformate in der betrieblichen Weiterbildung	3.33	CD-Archiv
□	Learning Analytics – Governance-Herausforderungen der Datafizierung von Bildung	3.34	CD-Archiv
□	Agile E-Learning-Entwicklung	3.35	CD-Archiv
□	Gelingensbedinungen zum Einsatz von Learning Analytics	3.36	CD-Archiv
□	Digitale Kompetenzentwicklung in Online Learning Communities	3.37	CD-Archiv
□	Berufliche Weiterbildung – Quo vadis?	3.38	CD-Archiv
□	Strategien der Digitalisierung an Hochschulen	3.39	CD-Archiv
□	eLearning an Schulen, Universitäten und in der Erwachsenenbildung	3.40	CD-Archiv
□	Digitale Transformation der Lehre an Hochschulen – ein Werkstattbericht	3.41	CD-Archiv
□	Wie kann im Rahmen der digitalen Transformation Veränderungsbereitschaft und Veränderungsfähigkeit erzeugt werden?	3.42	CD-Archiv
□	Digitales Lernen in Schule und Wirtschaft	3.43	CD-Archiv
□	Future Learning	3.44	CD-Archiv
□	(Digitale) Lernkultur	3.45	CD-Archiv
□	Wie wird Weiterbildung nachhaltig?	3.46	
□	Einsatz von Künstlicher Intelligenz im E-Learning	3.47	
□	Adaptives Lernen: E-Learning im Explosionsschutz	3.48	
□	Wie Digitalisierung gelingt – Empfehlungen für Berufsschulen	3.49	
□	Organisationsentwicklung ausbildender Unternehmen – Digitalisierungsstrategie, Implementierung und Lernkultur	3.50	
□	„E-Learning ist tot“ – eine Debatte rund um Fachbegriffe	3.52	
□	Digitale Reife von Familienunternehmen und KMU	3.53	

Gruppe 4: E-Learning didaktisch gestalten

Einführung

□	E-Learning didaktisch gestalten	4.0

Vertiefung/Statements

□ Selbstgesteuertes Lernen mit Multimedia und Telekommunikation gestalten	4.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Bonner Akademie	4.1.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: VHV Versicherungen	4.1.2	CD-Archiv
□ Kooperative Lernformen beim E-Learning einsetzen	4.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Niedersächsisches Landesinstitut für Fortbildung und Weiterbildung	4.2.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Robert Bosch GmbH	4.2.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Bundeswehr	4.2.3	CD-Archiv
□ Virtuelle Seminare gestalten	4.3	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Adam Opel AG	4.3.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Berufsförderungswerk München	4.3.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: The Network University	4.3.3	CD-Archiv
□ Lernstile diagnostizieren und individuelle Potenziale fördern	4.4	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: FH Furtwangen	4.4.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: IWL Lehrsysteme	4.4.2	CD-Archiv
□ Online- und Präsenzelemente in Lernarrangements kombinieren	4.5	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Hewlett-Packard GmbH	4.5.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Freie Trainerin	4.5.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: ATHEMIA	4.5.3	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: KPMG	4.5.4	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: CJD Arnold-Dannenmann-Akademie	4.5.5	CD-Archiv
□ Lernen am Arbeitsplatz mit E-Learning gestalten	4.6	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Allianz Versicherungs-AG	4.6.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Inline AG	4.6.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Forschungsinstitut Betriebliche Bildung	4.6.3	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: APO-IT	4.6.4	CD-Archiv
□ Werkzeuge aus der Arbeit durch Multimedia für Lernprozesse nutzen		*i. Vorb.*
□ Praxis-Statement: Bundesinstitut für Berufsbildung	4.7.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: 21 LearnLine AG	4.7.2	CD-Archiv
□ Qualität von E-Learning kontrollieren	4.8	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Bundesinstitut für Berufsbildung	4.8.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: MMB, LERNET-Begleitforschung	4.8.2	CD-Archiv
□ Kulturelle und personelle Bedingungen für E-Learning vor Ort klären	4.9	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Universität Freiburg	4.9.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Gebärdenwerk	4.9.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Institut für Bildung in der Informationsgesellschaft e. V.	4.9.3	CD-Archiv

□ Virtuelle Communities gestalten	4.10	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: SAP AG	4.10.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: femity.net	4.10.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Siemens AG	4.10.3	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: foraus.de	4.10.4	CD-Archiv
□ Planspiele erfolgreich einsetzen	4.11	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: SIM.LEARN GmbH	4.11.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Siemens Business Services	4.11.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: METRO Group	4.11.3	CD-Archiv
□ E-Learning problembasiert gestalten	4.12	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Universität der Bundeswehr	4.12.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: CAMPUS-Pädiatrie	4.12.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: IMPULSEC/Universität Osnabrück	4.12.3	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Modellunternehmen A & S/Universität Hamburg	4.12.4	CD-Archiv
□ Synchrones E-Learning gestalten	4.13	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Daten + Dokumentation GmbH	4.13.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: HVB Akademie GmbH	4.13.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: netucate GmbH	4.13.3	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Phonak AG	4.13.4	CD-Archiv
□ E-Learning mit Handlungsmedien gestalten	4.14	CD-Archiv
□ Aufgabenorientierte Didaktik des E-Learning	4.15	CD-Archiv
□ Multimedia-Fallstudien und IKT-unterstützte Fallstudienarbeit	4.16	CD-Archiv
□ Game-based Learning gestalten	4.17	CD-Archiv
□ Lernen im Betrieb mit M-Learning gestalten	4.18	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Universität Bern	4.18.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Ericsson	4.18.2	CD-Archiv
□ Lernaufgaben gestalten	4.19	CD-Archiv
□ Lernpotenzial von E-Learning erfassen	4.20	CD-Archiv
□ Sprachenlernen mit Multimedia gestalten	4.21	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Merck KGaA/PONS	4.21.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: KarstadtQuelle New Media AG	4.21.2	CD-Archiv
□ Praxisorientiertes E-Learning mit Video gestalten	4.22	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: FHTW Berlin	4.22.1	CD-Archiv
□ Konfliktinduzierendes Lernen mit Standard-Lernprogrammen	4.23	CD-Archiv
□ Interkulturelles Lernen mit Multimedia gestalten	4.24	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Bayer Industry Services	4.24.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: efiport AG/Universität Mainz	4.24.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Universität Augsburg	4.24.3	CD-Archiv

□ Lernkompetenzen mit E-Learning fördern		*i. Vorb.*
□ Praxis-Statement: Universität St. Gallen	4.25.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: VIWIS	4.25.2	CD-Archiv
□ Potenziale von Web 2.0 nutzen	4.26	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: BASF AG	4.26.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: PSI AG	4.26.2	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: V-max KG	4.26.3	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Siemens AG	4.26.4	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Deutsche Werkstätten Hellerau	4.26.5	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Mediencommunity	4.26.6	CD-Archiv
□ Das Verdrängen und Ausschließen des mündlichen Dialogs beim Online-Lernen	4.27	CD-Archiv
□ Qualitätsmanagement im E-Learning durch 360-Grad-Evaluation	4.28	CD-Archiv
□ Qualität im E-Learning 2.0	4.29	CD-Archiv
□ Wie der Computer der Zukunft das Lernen und Lehren verändern könnte	4.30	CD-Archiv
□ Lernen in Second Life betreuen	4.31	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: TÜV NORD Gruppe	4.31.1	CD-Archiv
□ Gestaltung des Transfers durch und im E-Learning	4.32	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Vattenfall Europe	4.32.1	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: Hewlett-Packard GmbH	4.32.2	CD-Archiv
□ Motivation zum E-Learning	4.33	CD-Archiv
□ Soziale Netzwerkbildung unterstützen mit Microblogs (Twitter)	4.34	CD-Archiv
□ Kooperatives Lernen mit Social Networking Services	4.35	CD-Archiv
□ Microlearning und Microtraining: Flexible Kurzformate in der Weiterbildung	4.36	CD-Archiv
□ Learning Communities in Unternehmen: Der „Missing Link“ auf dem Weg zum Workplace Learning	4.37	CD-Archiv
□ „Lernen in beweglichen Horizonten“: Internationalisierung und interkulturelle Aspekte des E-Learning	4.38	CD-Archiv
□ Mobiles Lernen – Die Lernform des Homo Mobilis	4.39	CD-Archiv
□ Making connections between e-learning and natural learning	4.40	CD-Archiv
□ Blende(n)d lernen mit Aktivierendem Lernen/Accelerated Learning (AL)	4.41	CD-Archiv
□ Systemisches E-Learning	4.42	CD-Archiv
□ Tutorielle Betreuung im E-Learning	4.43	CD-Archiv
□ Kostenreduktion beim Content Development durch passende Qualitätsstufen	4.44	CD-Archiv
□ Lernerfolg im E-Learning kompetenzorientiert prüfen	4.45	CD-Archiv
□ Vertrauen bei Kommunikation und Kooperation bei Web-2.0-Technologien: Zu einigen Forschungsdesideraten	4.46	CD-Archiv
□ Serious Game was bringen digitale Spiele im Unternehmen	4.47	CD-Archiv
□ Die Integration von Social Media in formelles und informelles Lernen	4.48	CD-Archiv

□	Lernen mit Wikis, Blogs und Co.	4.49	CD-Archiv
□	Instruktionsdesign als Grundlage der Gestaltung von E-Learning-Angeboten	4.50	CD-Archiv
□	So werden wir lernen!	4.51	CD-Archiv
□	Interaktionsdesign	4.52	CD-Archiv
□	Motivationsdesign	4.53	CD-Archiv
□	Adaptives Lernen	4.54	CD-Archiv
□	Mobiles Lernen	4.55	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: Handwerkskammer des Saarlandes	4.55.1	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: Universitätsmedizin Göppingen Georg-August-Universität	4.55.2	CD-Archiv
□	Erfolgsfaktoren beim E-Tutoring	4.56	CD-Archiv
□	Von Twitter Chats zu Innovation Jams: neue Formen und Formate des vernetzten Lernens	4.57	CD-Archiv
□	Multimediadesign	4.58	CD-Archiv
□	Praktische Erfolgsgeheimnisse für einen besseren Lerntransfer	4.59	CD-Archiv
□	Von Makerspaces und FabLabs – Das kreative digitale Selbermachen und Gestalten mit 3 D-Druck & Co.	4.60	CD-Archiv
□	Lern- und Lehrvideos: Gestaltung, Produktion, Einsatz	4.61	CD-Archiv
□	ADDIE-Modell	4.62	CD-Archiv
□	Videofeedback zur Anregung und Förderung reflektierter Handlungsfähigkeit in der Lehrerbildung	4.63	CD-Archiv
□	Digitale Lern-Communities	4.64	CD-Archiv
□	Selbstorganisation versus Communitybuilding	4.65	CD-Archiv
□	Social Virtual Learning: Von der Theorie in die Praxis – Ein Erfahrungsbericht über das Lernen mit Augmented und Virtual Reality	4.66	CD-Archiv
□	Wissenslandkarten für E-Learning-Inhalte und -Aufgaben	4.67	CD-Archiv
□	Lernstrategien für den Einsatz von VR/AR in der beruflichen Bildung	4.68	CD-Archiv
□	Frustration in Videokonferenzen vermeiden	4.69	CD-Archiv
□	Indikatoren für Learning-Analytics-Anwendungen	4.70	CD-Archiv
□	Immersives Lernen?	4.71	CD-Archiv
□	Digitaler Präsenzunterricht	4.72	CD-Archiv
□	Die Zukunft des Corporate Training: Gamified Extended Reality Training	4.73	CD-Archiv
□	Learner und User Experience messen	4.74	CD-Archiv
□	Zielgruppenanalyse für multimediales Lernen	4.75	CD-Archiv
□	Social Learning in Communities of Practice	4.76	CD-Archiv
□	Digitale Moderation	4.77	CD-Archiv
□	Learning Experience Design	4.78	
□	Lernorganisation und Interoperabilität	4.79	
□	Digitale Fallsupervision für berufliche und ehrenamtliche Gruppen	4.80	
□	Wie lernen Erwachsene?	4.81	

- Chatbots zum Lernen 4.82
- Conversation Design in der Chatbot-Entwicklung: Erfolgsfaktor Sprache 4.83
- Interoperable, dienstorientierte Architekturen für nachhaltige, vernetzte Bildungsökosysteme 4.84
- Offene Werkzeuge für Virtual Reality in der Hochschulbildung 4.85
- Branching Scenarios im E-Learning 4.86
- Didaktische Modellierung für das digitale Lernen 4.87

Gruppe 5: Hard- und Software für E-Learning auswählen

Einführung:

- Hard- und Software für E-Learning auswählen 5.0

Vertiefung/Statements

- Lernplattformen auswählen 5.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Central Krankenversicherung AG 5.1.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: time4you GmbH 5.1.2 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Edutech Gruppe 5.1.3 CD-Archiv
- CBT/WBT auswählen – Transparenz auf dem Lernsoftwaremarkt schaffen 5.2 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Credit Suisse 5.2.2 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: D.A.S. Versicherungen 5.2.2 CD-Archiv
- Entwicklungswerkzeuge für E-Learning auswählen 5.3 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: HUK-COBURG 5.3.1 CD-Archiv
- Evaluierung von Lernmanagement-Systemen (LMS) 5.4 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Freestyle Learning 5.4.1 CD-Archiv
- Wissensmanagement-Plattformen: Infrastrukturen für Wissensarbeiter 5.5 CD-Archiv
- Management von Lerninhalten durch Learning-Content-Management-Systeme 5.6 CD-Archiv
- Open-Source-Software E-Learning zum Nulltarif? 5.7 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: ILIAS 5.7.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Sakai/uPortal/OSP 5.7.2 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: moodle 5.7.3 CD-Archiv
- Using Wikis in a Corporate Context 5.8 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: C-Dot 5.8.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: SAP 5.8.2 CD-Archiv
- Hard- und Software für M-Learning auswählen 5.9 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: FernUni Hagen/Peperoni GmbH 5.9.1 CD-Archiv
- Software für computerunterstütztes Sprachenlernen auswählen 5.10 CD-Archiv
- Corporate E-Learning mit Weblogs und RSS 5.11 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: SAP 5.11.1 CD-Archiv

□	Podcasting	5.12	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: Beck et al. Services	5.12.1	CD-Archiv
□	Konvergenz von Medien am Beispiel Business TV	5.13	CD-Archiv
□	Software für Online-Communities auswählen	5.14	CD-Archiv
□	Adaptive LMS-Einführung	5.15	CD-Archiv
□	Persönliche Lernumgebungen: Grundlagen, Möglichkeiten und Herausforderungen eines neuen Konzepts	5.16	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: TU Graz	5.16.1	CD-Archiv
□	E-Learning im Zeitalter semantischer Netzwerke	5.17	CD-Archiv
□	Aufbau eines Multi-Plattform-Lernvideo-Archivs: Herausforderungen und Lösungen	5.18	CD-Archiv
□	Verteilte Repositorien für Bildungsinhalte	5.19	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: edu-sharing.net e. V.	5.19.1	CD-Archiv
□	Pervasive E-Learning: Neue Technologien unterstützen lebenslanges Lernen	5.20	CD-Archiv
□	Achtung, Kamera läuft! Der aufgezeichnete Unterricht	5.21	CD-Archiv
□	Social Augmented Learning: Die Erweiterung von Lernräumen durch Augmented Reality	5.22	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: Projekt „Social Augmented Learning“	5.22.1	CD-Archiv
□	Gamification – Spielarten der Animation und Motivation	5.23	CD-Archiv
□	Hybride Aus- und Weiterbildung – wie Datenbrillen die Lern- und Arbeitsumgebung von heute und morgen verändern	5.24	CD-Archiv
□	Mixed Reality Learning – Lernen in der erweiterten Realität und in virtuellen Lernwelten	5.25	CD-Archiv
□	Webinare als Weiterbildungsinstrument	5.26	CD-Archiv
□	Webinare interaktiv gestalten	5.27	CD-Archiv
□	Online-Workshops – interaktive Webkonferenzen gestalten und moderieren	5.28	CD-Archiv
□	Vom Mobile Worker zum Augmented Worker	5.29	CD-Archiv
□	The Virtual Reality Room of Learning Experience	5.30	CD-Archiv
□	Autorenwerkzeuge zur Erstellung digitaler Lernmodule	5.31	CD-Archiv
□	Innovativer Einsatz von Webinaren im Lehr-Lernkontext und weiteren hochschulspezifischen Veranstaltungsformaten	5.32	CD-Archiv
□	Lernen mit Virtual Reality – Szenarien für die Aus- und Weiterbildung	5.33	CD-Archiv
□	Lernapps	5.34	CD-Archiv
□	Wie konzipiere ich einen Lernbot? Conversational Learning und die Suche nach der Antwort auf „alles“	5.35	CD-Archiv
□	AdEPT – Eine digitale Lern- und Lehr-Plattform in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung mit Augmented Reality	5.36	
□	Content Curation im E-Learning	5.37	
□	E-Learning-Standards	5.38	
□	Totara – das Enterprise-Open-Source-System	5.39	
□	Moodle – das Open-Source-LMS	5.40	

- E-Learning Tools aus dem Lehr-Lern-Labor: Digital History (DHLab) 5.41
- Statement: Auch der Umgang mit KI-Werkzeugen wie LLMs und ChatGPT will (muss) gelernt sein 5.42

Gruppe 6: Personalentwicklung durch E-Learning unterstützen

Einführung

- Personalentwicklung durch E-Learning unterstützen – eine Herausforderung an das Personalmanagement 6.0

Vertiefung/Statements

- Qualifizierungsmaßnahmen für Teletutoren – bedarfsorientierte Planung und Auswahl 6.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Lufthansa Flight-Training 6.1.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: European Telecoaching Institute 6.1.2 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Virtuelle Fachhochschule 6.1.3 CD-Archiv
- 1eminar emit Multimedia planen *i. Vorb.* CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Siemens AG 6.2.1 CD-Archiv
- Lerntransfer mit E-Learning sichern 6.3 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Freie Trainerin 6.3.1 CD-Archiv
- Bildungsbedarf mit Multimedia analysieren *i. Vorb.*
  - Praxis-Statement: Organisationspsychologin 6.4.1 CD-Archiv
- Evaluation der Personalentwicklung im Netz unterstützen 6.5 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Credit Suisse 6.5.1 CD-Archiv
- Kompetenzen messen 6.6 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: AXA Konzern 6.6.1 CD-Archiv
- Kompetenzen entwickeln 6.7 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: BSH Academy 6.7.1 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: T-Online AG 6.7.2 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: Daedalic Entertainment 6.7.3 CD-Archiv
- IT-Unterstützung von Bildungscontrolling 6.8 CD-Archiv
- Blended Coaching 6.9 CD-Archiv
- Serious Games als Instrument in der Führungskräfteentwicklung 6.10 CD-Archiv
  - Praxis-Statement: MARGA Business Simulations 6.10.1 CD-Archiv
- Soziale Netzwerkanalyse zur Unterstützung im Talent Management 6.11 CD-Archiv
- Entwicklungslinien im E-Learning: Personalentwicklung im Spannungsfeld zwischen Technologie-Hype und strategischer Positionierung 6.12 CD-Archiv
- Virtuelles Lernen 6.13 CD-Archiv
- E-Learning/Blended Learning in der Personalentwicklung 6.14 CD-Archiv
- E-Learning für ältere, berufserfahrene IT-Fachkräfte 6.15 CD-Archiv
- Blended Learning 6.16 CD-Archiv
- E-Coaching in transnationalen Arbeitsgruppen bei Logistikdienstleistern 6.17 CD-Archiv

□	Evaluation betrieblichen E-Learnings: Methoden und Befunde	6.18	CD-Archiv
□	Mobile oder E-Coaching in der Personalentwicklung	6.19	CD-Archiv
□	Die Führungskraft als Lerninitiator und Lernbegleiter	6.20	CD-Archiv
□	Planen, Durchführen und Steuern von Personalentwicklungsprojekten	6.21	CD-Archiv
□	Ohne IT keine Personalentwicklung 2.0	6.22	CD-Archiv
□	Möglichkeiten zur systematischen Lerntransferförderung	6.23	CD-Archiv
□	Computersimulierte Szenarien und Planspiele als Personalentwicklungsinstrumente	6.24	CD-Archiv
□	Social Media und Wissensnetzwerke in der Personalentwicklung	6.25	CD-Archiv
□	Nachhaltige Personalentwicklung mit dem Europäischen Computerführerschein (ECDL)	6.26	CD-Archiv
□	Einführung in die Online-Supervision	6.27	CD-Archiv
□	Lebenslanges Lernen als Ansatz der Personalentwicklung	6.28	CD-Archiv
□	Performance Support – oder wie Sie Ihre Mitarbeiter am „Point of Doing“ arbeitsplatzgerecht qualifizieren	6.29	CD-Archiv
□	Führung im digitalen Zeitalter	6.30	CD-Archiv
□	Personalentwicklung 4.0 – Voll virtuell?	6.31	CD-Archiv
□	Der digitale Stuhlkreis – Über die Praxis einer partizipativen Lehr- und Lernkultur mit Social Software	6.32	CD-Archiv
□	Betriebliche Lernorganisationsformen	6.33	CD-Archiv
□	Der Stuhlkreis wird digital	6.34	CD-Archiv
□	Lernkompetenzen für selbstgesteuertes und arbeitsplatznahes Lernen fördern	6.35	CD-Archiv
□	Einsatzmöglichkeiten virtueller Räume und Webinare in der betrieblichen Weiterbildung	6.36	CD-Archiv
□	Big-Five-Persönlichkeits-Assessment für die gezielte Personalentwicklung	6.37	CD-Archiv
□	Recruiting 4.0 – Den passenden Mitarbeiter für den digitalen Wandel finden und erfolgreich binden	6.38	CD-Archiv
□	Digitale Kompetenzen erfolgreich schulen und trainieren	6.39	CD-Archiv
□	Digitalisierung und die benötigten „Soft Skills“	6.40	CD-Archiv
□	Erfolgsfaktoren einer lernförderlichen Arbeitsgestaltung	6.41	CD-Archiv
□	Weiterbildungsqualität systematisch managen	6.42	CD-Archiv
□	Agiles Lernen	6.43	CD-Archiv
□	Digitale Transformation und Digital Leadership	6.44	CD-Archiv
□	Digitale Kompetenzen der Nachwuchskräfte	6.45	CD-Archiv
□	Digital Fitness – Employability in digitalen Zeiten	6.46	CD-Archiv
□	Remoting-Assessment-Center	6.47	CD-Archiv
□	Digitales Coaching von Fach- und Führungskräften in Organisationen	6.48	
□	Bedeutung von Mitarbeitenden in digitalen Transformationen	6.49	
□	Säulen der Teamleistung in realen, virtuellen und hybriden Teams	6.50	
□	Digitale Kompetenzen von Lehrenden	6.51	

- Online based competency development for social businesses 6.52
- Von der Pflicht zur Spielmission – Innovatives Lernspiel und Weiterbildungskonzept zum betrieblichen Arbeits- und Gesundheitsschutz 6.53
- Ausbildungspersonal nachhaltig qualifizieren – von der Ausbilderakademie zur Ausbilder:innen-Community 6.54

Gruppe 7: Schnittstellen zu Wissensmanagement, E-HRM, E-Business

Einführung

□	Lernen und Arbeiten in virtuellen Räumen – Bezüge zu Wissensmanagement, E-HRM & E-Business	7.0	

Vertiefung/Statements

□	E-Learning und Wissensmanagement zusammenführen	7.1	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: IBM Deutschland GmbH	7.1.1	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: ontoprise GmbH	7.1.2	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: VW	7.1.3	CD-Archiv
□	E-Learning und E-HRM – Integriertes m-Management von Arbeitspartnern	7.2	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: Bluewin AG	7.2.1	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: UBS AG	7.2.2	CD-Archiv
□	E-Learning meets E-Business	7.3	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: IHK Aachen	7.3.1	CD-Archiv
□	Customer Focused E-Learning	7.4	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: Siemens Medical Solutions	7.4.1	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: MINI Training	7.4.2	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: eBay	7.4.3	CD-Archiv
	□ Praxis-Statement: GOLDWELL	7.4.4	CD-Archiv
□	Digital Storytelling	7.5	CD-Archiv
□	E-Portfolios	7.6	CD-Archiv
□	IT-Projekte durch prozessorientierte Informations- und Lernangebote unterstützen	7.7	CD-Archiv
□	Ambient Learning	7.8	CD-Archiv
□	Sciencetainment – Kunden und Wissenschaft zusammenführen	7.9	CD-Archiv
□	E-Learning und Wissensmanagement als persönliche Aufgabe verstehen	7.10	CD-Archiv
□	Kundenbindung im Zeitalter von Web 2.0	7.11	CD-Archiv
□	E-Learning im Kaufprozess: CFEL für Endkunden gestalten	7.12	CD-Archiv
□	Web 2.0 im Finanzsektor: Lernen in formellen und informellen Strukturen	7.13	CD-Archiv
□	Application Integration von E-Learning mit HIS, WMS oder Kompetenzmanagement	7.14	CD-Archiv
□	Offene Bildungsressourcen: frei zugänglich und einsetzbar	7.15	CD-Archiv
□	Arbeitskräftepotenzial durch Vernetzung nutzen	7.16	CD-Archiv
□	Social Media zur Mitarbeiterrekrutierung einsetzen		*i. Vorb.*
□	Praxis-Statement: XING	7.17.1	CD-Archiv
□	„Richtig oder gar nicht“ – wie die Netzökonomie in Unternehmen zum Laufen gebracht werden kann	7.18	CD-Archiv
□	Educate your customers – Kundenfokussiertes E-Learning	7.19	CD-Archiv

□ Wie kann man die Qualität technologiegestützter Lernumgebungen bepreisen?	7.20	CD-Archiv
□ Massive Open Online Courses: Das Potenzial des offenen und vernetzten Lernens	7.21	CD-Archiv
□ Open Education: Offene Bildung und offenes Lernen – mehr als nur eine Alternative für E-Learning	7.22	CD-Archiv
□ Universitäten in sozialen Netzwerken: Wie Hochschulen die Chancen und Herausforderungen dieser sozialen Medien nutzen können	7.23	CD-Archiv
□ Workplace Learning	7.24	CD-Archiv
□ Social Media in der Organisation	7.25	CD-Archiv
□ Social Media im HR-Prozess	7.26	CD-Archiv
□ Qualität im Bildungsmanagement	7.27	CD-Archiv
□ Massive Open Online Courses: Modelle und Konzepte des Online-Lernens	7.28	CD-Archiv
□ Praxis-Statement: CL20-MOOC	7.28.1	CD-Archiv
□ Social Learning. Was hat Personalentwicklung mit Social Media zu tun?	7.29	CD-Archiv
□ Workplace Learning im E-Business von Finanzdienstleistern	7.30	CD-Archiv
□ Wissensmanagement in Unternehmen	7.31	CD-Archiv
□ Generation YZ	7.32	CD-Archiv
□ Der Einsatz von Lernlandkarten in Unternehmen	7.33	CD-Archiv
□ Betriebliches Bildungsmanagement: Handlungsfelder für die digitale Transformation	7.34	CD-Archiv
□ Der Einfluss von Machine Learning und künstlicher Intelligenz auf das Arbeiten und Lernen im Unternehmen	7.35	CD-Archiv
□ Der Chatbot als Kanal im Kommunikationsmanagement	7.36	CD-Archiv
□ Gamification im Employer Branding	7.37	CD-Archiv
□ Erfolgreicher Change in der Digitalisierung	7.38	CD-Archiv
□ Twitter: Strategien erkennen und entwickeln	7.39	CD-Archiv
□ Die Auswirkungen von Shitstorms in sozialen Medien	7.40	CD-Archiv
□ Das muss ein Bildungsmanager können	7.41	CD-Archiv
□ Digital Leadership	7.42	CD-Archiv
□ Digitalisierung der internen Kommunikation	7.43	
□ Digitalisierung des Recruitings	7.44	
□ Knowledge Stewardship 4.0	7.45	
□ Normatives, strategisches und operatives Knowledge Stewardship 4.0	7.46	
□ Agiles Wissensmanagement in hybriden Arbeitskontexten	7.47	
□ Digitale Kollaboration	7.48	

Gruppe 8: Fallstudien

□	E-Learning bei der Robert Bosch GmbH	8.1	CD-Archiv
□	E-Learning mit »Fit for Office-Online« bei der Deutschen Bahn AG	8.2	CD-Archiv
□	E-Learning bei der Deutschen Telekom AG	8.3	CD-Archiv
□	E-Learning bei der D.A.S. Versicherung	8.4	CD-Archiv
□	E-Learning im Handwerk	8.5	CD-Archiv
□	E-Learning im Non-Profit-Bereich am Beispiel von »bibweb-Internettraining für Bibliotheken«	8.6	CD-Archiv
□	E-Learning bei der VICTORIA	8.7	CD-Archiv
□	Das Qualifizierungskonzept IT-Service der Deutschen Telekom AG (Telekom Training)	8.8	CD-Archiv
□	On-Demand-Lernen in der öffentlichen Verwaltung: Das Projekt »prodela«	8.9	CD-Archiv
□	Virtuelles Coachen am Beispiel des D.A.S.-Ausbildungskonzepts »Lernen im Medienverbund«	8.10	CD-Archiv
□	Einführung von E-Learning in der Weiterbildung der Pharmareferenten bei ALTANA Pharma Deutschland	8.11	CD-Archiv
□	FutureZone – die Bildungs- und Kommunikationsplattform der RAG	8.12	CD-Archiv
□	E-Learning bei ORACLE Deutschland	8.13	CD-Archiv
□	E-Learning bei ZF Friedrichshafen AG	8.14	CD-Archiv
□	E-Learning bei der Konica Minolta Europe GmbH	8.15	CD-Archiv
□	Einführung einer Web-Conferencing-Lösung bei GIRA	8.16	CD-Archiv
□	E-Learning zur Weiterbildung in Fernerkundung	8.17	CD-Archiv
□	Das @lpha-Projekt: Vermittlung von Ansätzen einer virtuellen Grundbildung	8.18	CD-Archiv
□	Virtuelle Teams bei CSC – Wege in eine neue Lern- und Arbeitskultur	8.19	CD-Archiv
□	Blogging – Integration einer neuen Form des elektronischen Wissensaustausches in den Unternehmensalltag der Pentos AG	8.20	CD-Archiv
□	Kompetenzentwicklung mit Web 2.0 bei der Siemens AG	8.21	CD-Archiv
□	Salesmanager in der RENO Akademie – E-Learning für Filialführungskräfte	8.22	CD-Archiv
□	Blended Learning bei der Sparkasse Herford zum erfolgreichen Wiedereinstieg nach der Elternzeit	8.23	CD-Archiv
□	»Meet peers and experts«: Erfahrungen mit der ersten virtuellen Konferenz der Phonak AG	8.24	CD-Archiv
□	Weltweites E-Learning für Finanzthemen bei Siemens	8.25	CD-Archiv
□	E-Learning in ambulanten und stationären Altenpflegeeinrichtungen	8.26	CD-Archiv
□	Ökonomische Bildung online	8.27	CD-Archiv

□	Die webbasierten interkulturellen Weiterbildungsangebote des Vereins interculture e. V.	CD-Archiv	8.28
□	Die Volkshochschule Goslar im Second Life	CD-Archiv	8.29
□	IKK Akademie – Der richtige Mix macht's: Qualifizierung nach Maß mit E- und Blended-Learning	CD-Archiv	8.30
□	E-Learning im Supermarkt	CD-Archiv	8.31
□	»Einblicke in einen Konzern«: Unternehmensblogs als Anlaufstelle für Bewerber am Beispiel des Daimler-Blogs	CD-Archiv	8.32
□	Mitarbeiterqualifizierung durch E-Learning bei der HELIOS Kliniken GmbH	CD-Archiv	8.33
□	BankingToday 2.0: Blended Learning in der bankfachlichen Grundbildung	CD-Archiv	8.34
□	E-Learning im Mittelstand: Weltweite Qualifizierung des Vertriebs der Roto Frank AG	CD-Archiv	8.35
□	Podcasts zum Wissenstransfer und Lernen bei der SAP AG	CD-Archiv	8.36
□	E-Learning bei der Bayer Vital GmbH	CD-Archiv	8.37
□	Weiterbildung von Richterinnen und Richtern im Kanton Zürich mithilfe eines virtuell unterstützten Lernportfolios	CD-Archiv	8.38
□	E-Training im Großhandel – Die internationale Content-Strategie bei METRO Cash & Carry	CD-Archiv	8.39
□	Lernbiografien mit E-Learning unterstützen	CD-Archiv	8.40
□	Microlearning mit UbiLearn	CD-Archiv	8.41
□	Die Entwicklung von innovativen Qualifizierungsmaßnahmen für Einrichtungen der Gesundheits- und Altenhilfe	CD-Archiv	8.42
□	Improving Management Development Programs with Serious Games: Case of Capgemini, The Gaining Leadership Program	CD-Archiv	8.43
□	Anwendungsbeispiele für erfolgreiche Blended Learning-Konzepte in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	CD-Archiv	8.44
□	dwpbank-Lernwelt – Einsatz von E-Learning in Migrationsprojekten	CD-Archiv	8.45
□	Einführung eines konzernweiten Learning-Management-Systems	CD-Archiv	8.46
□	Blende(n)d lernen mit AL in der Praxis – das Master-Modell	CD-Archiv	8.47
□	Bildungscontrolling bei E.ON: Ziele, Prozesse und Systemunterstützung im konzernweiten Bildungscontrolling	CD-Archiv	8.48
□	»Alles fit?« Qualifizierung von Gesundheitscoachs in Einrichtungen und Betrieben der Caritas durch Blended Learning	CD-Archiv	8.49
□	Blended Leadership Programm – Führung kann man lernen	CD-Archiv	8.50
□	Workplace Learning für Führungskräfte in einem Handelsunternehmen	CD-Archiv	8.51
□	Arbeitsprozessorientiertes E-Learning im Projekt VIA4all	CD-Archiv	8.52

□	Digital unterstütztes arbeitsplatznahes Lernen in der Automobilindustrie	8.53	CD-Archiv
□	Lernen in Virtuellen Welten	8.54	CD-Archiv
□	Blended Learning auf dem Prüfstand	8.55	CD-Archiv
□	#orbislernen – moderne Lernszenarien im LKH Villach	8.56	CD-Archiv
□	Moodle und virtuelle Kommunikation – zwei Feinde?	8.57	CD-Archiv
□	Online-Sozialisierung und die Bildung von „Communities of Practice“ bei Erstsemestrigen in berufsbegleitenden Studiengängen	8.58	CD-Archiv
□	Verhalten und Einstellung von Studierenden in selbstbestimmten Blended-Learning-Settings	8.59	CD-Archiv
□	Das Flipped Classroom Model in der Praxis	8.60	CD-Archiv
□	Individueller Digitaler Studienassistent	8.61	CD-Archiv
□	Erfahrungen der Universität Stuttgart mit digitaler Lehre im Sommersemester 2020	8.62	CD-Archiv
□	Digitalisierung der Hochschullehre in Zeiten der Pandemie	8.63	CD-Archiv
□	E-Learning in der öffentlichen Verwaltung	8.64	CD-Archiv
□	Digitalisierung der Hochschullehre – Aus Sicht der Studierenden	8.65	CD-Archiv
□	Digitalisierung der Hochschullehre – Aus Sicht der kooperierenden Ausbildungsstätten	8.66	CD-Archiv
□	Kooperationsformen im digitalen Raum	8.67	
□	Conversational Learning in der Praxis	8.68	
□	Nutzerzentrierte Konzeption von Chatbots für Conversational Learning	8.69	
□	Drei Lernorte – ein Lernraum	8.70	
□	Das DIGIVIDget – Ein innovativer Ansatz zum Erwerb digitaler Kompetenzen	8.71	
□	E-Learning Projekte qualitativ begleiten: Online-Evaluation von Weiterbildungsworkshops	8.72	
□	Virtuelle Lernräume für gefährliche Arbeitsumgebungen – Digitalisierung der betrieblichen Weiterbildung im nuklearen Rückbau	8.73	
□	Digital Competences in Higher Technical Vocational Education context: A Case Study of Engineering Students	8.74	

Gruppe 9: E-Learning kompakt

□	Learning Analytics	9.1	CD-Archiv
□	Online Learning Communities	9.2	
□	Videoproduktion für Corporate Learning	9.3	
□	Selbstlernmedien	9.4	
□	Web Based Training	9.5	
□	Selbstgesteuertes Lernen	9.6	
□	Blended Learning	9.7	
□	Massive Open Online Courses (MOOCs)	9.8	
□	Webinare	9.9	
□	Peer Assessment	9.10	

- Social Media 9.11
- Online-Recruiting 9.12
- Lernen mit Chatbots und digitalen Assistenten 9.13
- KI-basierte, adaptive Lernumgebungen 9.14
- Content Curation 9.15
- Bildungsumgebungen integriert planen 9.16
- Organisatorische, motivationale und digitale Lehr-/Lernszenarien am Beispiel des Erwerbs schriftsprachlicher Kompetenzen in der postgradualen technischen Bildung 9.17